

T.C.
İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM
Genel Hükümler

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Yönetmelik, İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı ilan, reklam ve tanıtım araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlayacak şekilde kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

(2) Bu Yönetmelik, İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde gerçekleştirilecek ilan, reklam ve tanıtım faaliyetleri ile ilgili düzenlemeleri kapsar.

Dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7. maddesinin 1. fıkrasının (g) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15. maddesinin 1. fıkrasının (n) bendine dayanılarak çıkarılmıştır.

İKİNCİ BÖLÜM
Tanımlar

Genel tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

- Açık Alan Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan aktiviteleri (görsel şovlar, gösteriler, konserler vb.),
- İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirmeyi,
- İlgili Belediye: İzmir Büyükşehir Belediyesi Kıyı ve Sahil Şeridi, Yol, Meydan ve Yeşil Alan Yetki ve Görev Uygulama Yönetmeliği eki listede adı geçen yerlerde İzmir Büyükşehir Belediyesini, bunun dışında kalan yerlerde ise ilgili İlçe Belediyelerini,
- Kent Estetik Komisyonu: Uygulamaya esas karar alan, Belediyenin ilgili birimleri, kamu kuruluşları, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerden uzmanların oluşturduğu komisyonu,
- Panosuz Reklam/Tanıtım Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf, rakam, logo ve/veya şekillerin doğrudan bina, duvar veya cam yüzeye uygulanmasıyla yapılan reklam ve tanıtımları,
- Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, ürünü veya hizmeti satın almaya yönelmeyi amaçlayan logo, sembol, duyuru, sunu, imaj, video, ifade vb. içeren araçlarla yapılan etkinliği,
- Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda tasarlayıp hazırlayan ve reklam veren adına yayımlanmasına aracılık eden gerçek ya da tüzel kişiyi,
- Reklam (Mecra) Kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleten veya kiraya veren gerçek veya tüzel kişiyi,
- Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayımlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,
- Tanıtım: Bulunduğu yerin veya o yerde faaliyet gösteren özel veya tüzel kişi, kurum, kuruluşun temsil edilmesi amacıyla hizmet eden, içeriğinde logo, duyuru, sunu, imaj, video vb. unsurlar yer alan uygulamaları ifade eder.

Uygulama araçlarına ilişkin tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

- a) Reklam Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,
- b) Tanıtım Panosu: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren, yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı teşhir ünitelerini,
- c) Sağır Duvar Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına vinil, boya veya İdarenin uygun görmesi kaydı ile diğer araçlar ile gerçekleştirilen reklamları,
- ç) Sağır Yüzey Reklamları: Binaların pencere ve boşluk dışında kalan sağır yan ve arka yüzeylerinde yer alan reklamları,
- d) Ayaklı Tanıtım Panoları/Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş tanıtım panolarını,
- e) İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirmenin asıldığı veya sergilendiği alanları,
- f) Billboard: İlgili belediyesince yürütülen tanıtım faaliyetlerini duyurmak veya üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere kamusal alanlarda konumlandırılan reklam ve tanıtım ünitelerini,
- g) Toplu Taşıma Araçları Durak Reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,
- ğ) Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılan kısa ayaklı veya ayaksız üniteleri,
- h) Çatı Tanıtım Panoları: Yapıların çatılarına veya parapet duvarlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimari projesine uygun şekilde projelendirilmiş tanıtım panolarını,
- ı) Giydirme Cephe Tanıtım Uygulamaları: Giydirme cephe yüzeyine yapılan tanıtım uygulamalarını,
- i) Cam Grafikleri: Vitrini bulunan işyerlerinde direkt cam yüzeylere farklı tekniklerle yapılan tanıtım uygulamalarını,
- j) Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen kamuya açık alanlarda bilgilendirme amacıyla kullanılabilen ürünleri,
- k) Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf, sembol veya rakamlardan oluşan tanıtım ünitelerini,
- l) Led Ekran Uygulamaları: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan uygulamaları,
- m) Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
- n) Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan, tanıtım araçlarını,
- o) Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
- ö) Tente Tanıtım Uygulamaları: Bina cephelerine takılan konsol olmayan, basit açılır kapanır nitelikte, mafsallı, tekstil malzemesinden yapılmış tente alın yüzeyine uygulanan harf, rakam ve şekillerden oluşan tanıtım uygulamalarını,
- p) Toplu Tanıtım Panoları: Faaliyet gösteren kişi ve kuruluşların tanıtımı için kullanılan ve binaların ana girişlerinde yer alan toplu tanıtım unsurlarını,
- r) Yer ve Yön Gösteren Panolar: Meydan, cadde, sokak, önemli yerler, tarihi-turistik alanlar ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
- s) Diğer ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları: Yönetmelikte tarif edilmeyen ancak var olan veya zaman içinde gelişen diğer ilan, reklam ve tanıtım araçlarını ifade eder.

Uygulama alanlarına ilişkin tanımlar

MADDE 5- (1) İlgili belediyenin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, yetkili birimince uygun görülerek kullanılacak ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yer ve konumları aşağıda belirtilmiştir:

- a) Aydınlatma Direkleri: Kamu kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direklerini,
- b) Binalar: İlan, reklam ve tanıtım unsurlarının binaların cephe, çatı ve bahçesinde yer alan uygulamaları,
- c) Boş Alanlar ve Aarsalar: Üzerinde açık depo, ardiye, açık alanlı imalathane vb. dahil yapı ve inşai faaliyet bulunmayan tümüyle boş arsa ve arazileri,

- ç) Duraklar ve Taşıtlar: Yerleri ilgili belediyesi tarafından belirlenen duraklar; yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ve özel araçları,
- d) Kaldırım ve Yol Üstü Alanlar: İzmir Büyükşehir Belediyesi Trafik ve Denetim Şube Müdürlüğü'nün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yer ve yön gösterici panolar ile tanıtım uygulamalarının bulunduğu alanları,
- e) Kamusal Kullanım Alanları: Belediyenin tasarrufu altındaki yol, meydan, otopark, park, yaya bölgesi, kaldırım gibi yerler, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanları,
- f) Karayolları: Tanıtım veya yer ve yön gösterici panoların konulduğu erişim kontrollü yollar (otoyol) ve karayolu güzergâhlarını,
- g) Metruk Yapılar: Görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Belediyesince uygun bulunacak yöntem ve malzeme ile kapatılan yapıları,
- ğ) İnşaat/tadilat halindeki yapılar: Yapı ruhsatı almış inşaatlarda ve tadilat yapılacak binalarda, devam eden faaliyetler nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için ilgili Belediyesince uygun görülen yerlere konulmuş olan iskele ve paravan sistemi kurgulanan yapıları,
- h) Tak: Büyük alan kullanımına sahip kurum, kuruluş vb. girişini tariflemek için konulan kapı niteliği taşıyan üzerinde ad, amblem gibi tanıtım unsurların yer aldığı sistemleri,
- ı) Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan alanları,
- i) Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: Alışveriş merkezi, havaalanı, istasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb. kapsar.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Uygulama Esasları

Ortak esaslar

MADDE 6- (1) Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıda belirtilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) Kamuya açık alanlardaki ilan, reklam ve tanıtım araçları; bu yönetmeliğin 7. maddesinde belirtilen istisnalar hariç olmak üzere düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin; konsolosluklar, emniyet müdürlükleri, valilikler, kaymakamlıklar ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binalar, askeri alanlar, okullar, kültür-sanat işlevli yapılar ve benzerlerinin önüne gelecek, bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

b) Kent bütününde yer alan her türlü ilan, reklam ve tanıtım aracı; kentin estetik ve mimari dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihi silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihi alanlarını olumsuz etkileyecek şekilde kullanılamaz.

c) Kamu yapılarında kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımlar yer alır.

ç) Kamuya açık ilan, reklam ve tanıtım araçları; yaya ve engelli geçişini engelleyecek, kapatacak şekilde yerleştirilemez.

d) Kamuya açık alanlardaki ilan, reklam ve tanıtım araçları; yayaların, bisiklet sürücüsünün ve araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak, yanıltacak şekilde yerleştirilemez.

e) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz, her tür uygulama "Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler İle Karayolu Dışında, Kenarında Veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmeliği" hükümlerine uygun olacaktır.

f) Kamuya açık ilan, reklam ve tanıtımlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumsal duyguları istismar edecek ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Bu konularda mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve

hükümlere uyulmak zorundadır.

g) Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde ilan, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılan araçların şeklini, konumunu, dizilişini, grup adedini ve aralarındaki mesafeyi belirlemeye İzmir Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

ğ) İlan, reklam ve tanıtım araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için; reklam alanını kiraya veren ve/veya reklam kuruluşu ile reklam veren arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

h) İlan, reklam ve tanıtım ürünleri için reklam veren tarafından, reklam izin süresi ile sınırlı olmak üzere mali mesuliyet sigortası yaptırılması zorunludur.

ı) İlan, reklam ve tanıtım amacıyla duvar, pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren ve/veya reklam (mecra) kuruluşu, izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, bina cephelerinin bütünlüğünü bozmayacak, görüntü kirliliği yaratmayacak şekilde uygun biçimde kapatmak zorundadır. Bu hususlar yerine getirilmediği takdirde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanununda belirtilen gerekli yaptırımlar ilgili belediye tarafından uygulanır.

i) İlan, reklam ve tanıtım araçları kaldırılırken, montaj için kullanılan tüm konstrüksiyonel malzeme ile birlikte kaldırılması ve zeminin düzenlenmesi zorunludur.

j) Yılbaşı, bayram gibi özel günlerde binalarda, işyerlerinde ve kamusal alanlarda 30 günü aşmamak koşulu ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

k) Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklam amaçlı panoları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.

l) Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2.20 metrenin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.

m) İlan, reklam ve tanıtım araçları birbirinin görüntüsünü kapatacak şekilde yerleştirilemez.

n) Ağaçların üstüne hiç bir şekilde ilan, reklam ve tanıtım unsuru ve benzerleri ile bez afişler asılamaz.

o) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına geçici ilan konulabilir, tanıtım ve reklam panosu konulamaz.

ö) Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz.

p) Her bir ilan, reklam ve tanıtım ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, yapılmasına izin verilmeden hiçbir suretle ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. İzin alınmadan yapılan bu tür uygulamalar ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izni iptal edilen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olanlarla ilgili olarak 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanununda belirtilen gerekli yaptırımlar ilgili belediye tarafından uygulanır.

r) Bez afişlerde izni veren belediyenin kaşesi, ismi, uygulamanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin yazılması zorunlu olup, bu yazıların bulunmadığı bez afişler ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır.

s) Belediyesince sokak veya cephe iyileştirme amacıyla hazırlanan kentsel tasarım projelerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için özel koşullar getirilebilir.

ş) İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında kalan yerlerden cephe alan yapılarıdaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına dair izin, denetim ve vergilendirme yetkisi İzmir Büyükşehir Belediyesine aittir. İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında kalan yerlerin yanındaki sokak, servis yolu ve benzeri tali yoldan cephe aldığı halde, İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında kalan yerlerden doğrudan algılanan cephe, sağır duvar ve çatı uygulamaları da İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluğundadır (Şekil 1).

t) İlan, reklam veya tanıtım uygulamasına izin verilmiş olsa da; uygulama sonrasında olumsuz bir etki yaratması veya güvenlik açısından bir risk oluşturması durumunda verilen izin iptal edilerek kaldırılacaktır.

u) Resmi kurum ve kuruluşlar veya özel işletmelere ait ilan, reklam ve tanıtım unsurlarında Türk/Latin alfabesinin kullanılması zorunludur. Bu uygulamalarda Türkçe ifadeler ek olarak, yabancı dilde bir ifade kullanılmak istendiği takdirde; Türkçe ibarenin altına, genişliği ve puntoları Türkçe ifadenin yarısını geçmeyecek şekilde yabancı dil kullanılabilir.

ü) Farklı mevzuatlarla tarif edilen kamu kurum ve kuruluşları (sağlık kurumları, eğitim kurumları vb.) ile hukuk bürosu, noter, eczane vb. kullanımların tanıtım uygulamaları bu yönetmelikle çelişmeyecek şekilde düzenlenecektir.

v) Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak, bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında, bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.

y) Yeme-içme amaçlı servis veren işyerleri, kendi parsel sınırları içinde ve işyerinin girişine yakın bir konuma; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir en çok 0.50 m² taşınabilir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

z) Bu yönetmeliğe göre İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki alanında kalan binaların mimari projesinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına yönelik yapı elemanı önerilmesi durumunda bu uygulama için İzmir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonu onayı alınmadan yapı ruhsatı düzenlenemez.

aa) Bu Yönetmelikte adı geçmeyen her tür ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ve alanlarına ilişkin kararlar Kent Estetik Komisyonunca verilir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Kamuya Ait Açık Alanlarda İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları

Kamusal kullanım alanları

MADDE 7- (1) Her türlü trafik ve yaya güvenliği gözetilerek, yetki alanına göre ilgili belediyesince yer seçimi yapılmış ve izin verilmiş olanlar dışında kamusal açık alanlara hiçbir ilan, reklam ve tanıtım aracı konulamaz. İlan, reklam ve tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediyesince yapılır, izinsiz konulanlar yine Belediyesi tarafından kaldırılır. İzmir Büyükşehir Belediyesine ait veya yetki alanında kalan ana arter, yol, meydan, otopark, yeşil alan, kaldırım vb. üzerinde bulunan veya bunlardan cephe alan ilan, reklam ve tanıtım araçlarının izin ve denetim yetkisi İzmir Büyükşehir Belediyesine aittir.

Taşıtlar ve duraklar

MADDE 8- (1) Tüm toplu ulaşım araçları ile ilgili istasyon ve duraklara yapılacak ilan ve reklam uygulamalarına İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir.

(2) Otobüs duraklarında bekleyen yolcuların otobüsü, şoförün de yolcuları görmesine engel olacak şekilde ilan ve reklam panosu tesis edilemez.

(3) Toplu taşıma araçları (S plakalı Servis Araçları -firmaların bu amaçla kullandıkları Özmal okul ve personel servis araçları hariç-, M plakalı Minibüsler, T plakalı taksi ve taksi dolmuşlar, İlçe taksiler, İBŞB sınırları içindeki ilçe ve köy araçları) üzerinde uygulanacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için bu yönetmelik ve 28017 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik” hükümleri kapsamında İzmir Büyükşehir Belediyesi Terminaller ve Ticari Plaka İşlemleri Şube Müdürlüğü’nden “Ticari Araç Reklam Yetki Belgesi” ve “Ticari Araç Reklam İzin Belgesi” alınması zorunludur.

(4) İlan/Reklam takılacak ve bulundurulacak araçların camlarına, tekerleklerine, ön ve arka kısımlarına ilan/reklam uygulanamaz.

(5) İlan/reklam uygulamaları, İBŞB Trafik ve Denetim Şube Müdürlüğü’nden “Çalışma İzin Belgesi” ve/veya “Güzergah İzin Belgesi” almayan toplu taşıma araçlarında yapılamaz. İlan/reklam uygulamalarının, alınan izne uygun şekilde uygulanıp uygulanmadığı İBŞB Zabıta Trafik Şube Müdürlüğü tarafından denetlenir. Alınan izine aykırı olarak uygulanan ilan/reklam uygulamaları İBŞB Trafik ve Denetim Şube Müdürlüğü ve/veya İBŞB Zabıta Trafik Şube Müdürlüğü tarafından herhangi bir tebligata gerek olmadan söktürülür.

(6) Toplu taşıma araçları üzerindeki ilanlar ve reklamlar için İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin ilgili biriminden, özel taşıtlar üzerindeki ilanlar ve reklamlar için Ulaşım Koordinasyon Merkezi’nden (UKOME) izin alınacaktır.

(7) Belediye otobüsleri üzerine konacak reklamlar doğrudan yüzeye yapışan (sticker) film vb. sökülür tip ve nitelikte olacaktır.

(8) Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamazlar. Araçların ait oldukları kuruluşa ait reklam; araç giydirme şeklinde yapılabileceği gibi, araçların kapılarına

kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte telefon, faks numaraları ile internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Kargaşa yaratacak açık adresler yazılamaz. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Özel araçların cam yüzeyleri üzerine ilan/reklam uygulaması konulamaz.

Kaldırım ve yol üstü

MADDE 9- (1) İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içine yerleştirilecek yer ve yön gösterici panolar ile cadde ve sokaklara ait tabelalar İzmir Büyükşehir Belediyesinin ilgili birimleri tarafından projesi hazırlanarak uygulanır.

(2) Sanayi sitelerinde, iş ve alışveriş merkezleri ile turizm tesislerinin yoğun bulunduğu alanlarda, konumu, biçimi ve dizilimini gösteren trafik projesinin İzmir Büyükşehir Belediyesinin yetkili birimince uygun bulunarak onaylanması durumunda toplu yer ve yön gösterici panolar kullanılabilir.

Karayolu

MADDE 10- (1) İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde Karayolları Bölge Müdürlüğü sorumluluğunda bulunan her türlü otoyol, karayolu (kamulaştırma sınırları içinde ve dışında) ve bu yollara bağlantı niteliği taşıyan yollar ile İzmir Büyükşehir Belediyesinin yetki ve sorumluluğunda bulunan anayollar vb. üzerinde; standart trafik işaretleri ile yer ve yön gösteren panolar yer alır. Bu alanlara üçüncü şahıslar ve ilçe belediyeleri tarafından tanıtım ve reklam unsuru konulamaz; yalnızca İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından özel projelendirilen veya ihale yoluyla yaptırılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları konulabilir.

Aydınlatma direkleri

MADDE 11- (1) Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, vb. yerler gibi kamusal kullanıma açık yerleri aydınlatan ve umumun kullanımına tahsis edilmiş, elektrik dağıtım şirketleri ile İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart yol aydınlatma direklerine; mülkiyet sahibi kurum (TEDAŞ ve/veya yetkili şirket) ile yetkilendirdiği reklam firması tarafından aparat konularak ilan ve reklam uygulaması yapılabilir.

(2) Aydınlatma direklerine dair proje hazırlanarak (konum, numara, güzergâh vb. bilgileri barındıran) Büyükşehir Belediyesine başvuru yapılması sonrasında Kent Estetik Komisyonunca değerlendirilerek karar verilir.

(3) Aydınlatma direklerindeki uygulamalar, "Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. Genel Müdürlüğü (TEDAŞ) Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkında Yönetmelik" hükümlerine aykırı olamaz.

(4) Aydınlatma direklerine izin verilerek asılan ilan ve reklam uygulamalarında her türlü güvenlik önlemi bunları asan kurum ile reklam firması tarafından alınır. Oluşabilecek kaza vb. olaylara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle yetki ve sorumluluk alanına göre ilgili belediyesinden izin alınması gerekir.

(5) Tarihi, arkeolojik, kentsel ve doğal sit alanlarına, tescilli eski eser yapıların önüne ve sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan asılamaz. Yalnızca İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından önemli gün ve olaylara ilişkin tanıtım uygulaması yapılır.

(6) Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışsıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk iki adet aydınlatma direğine ilan, reklam ve yönlendirme panosu asılamaz. Ana arterler üzerindeki meydanlarda "Meydan Aydınlatma Direği" özelliği taşıyanlarla yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine ilan, reklam ve yönlendirme panosu asılamaz.

Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri

MADDE 12- (1) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü etkinliklerin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir. Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları ilan ve reklam alanı olarak kullanılamaz.

(2) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri ilgili belediyesinin uygun göreceği yere konulabilir.

Yukarıda belirtilenler dışındaki alanlar

MADDE 13- (1) Alışveriş merkezi, havaalanı, istasyon, iskele, otogar, stadyum, spor salonları, çok amaçlı salon, eğlence yerleri, pasajlar vb. ile açık hava etkinlik alanlarında kullanılan ilan, reklam ve tanıtım panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyesinden izin alınır.

(2) Bu tür kullanımların dış cephelerine, yönetimlerinin uygun görmesi ve mimari projesinde yerlerinin belirlenmesi koşuluyla kullanımın adı ve bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların ortak tanıtım uygulaması

yapılabilir.

(3) İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluğunda kalan alanlarda yer alan alışveriş merkezi, han, pasaj vb. yapıların dış cephelerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluğunda olup; yapı bünyesinde faaliyet gösteren işletmelere ait iç cephelerdeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ise ilçe belediyesi yetki ve sorumluluğundadır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Bina ve Bahçelerindeki Tanıtım Uygulamaları

Konut alanları

MADDE 14- (1) Konut alanlarında yer alan binaların zemin ve giriş katlarındaki tanıtım uygulamalarına dair esaslar aşağıdaki şekildedir:

a) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtım panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve eni 1.00 m. yi geçmemek kaydıyla ve ilgili belediyesinin uygun göreceği biçimde işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Tanıtım panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz. Zemin katlarda yer alıp batarkatı bulunan işyerlerindeki panolar; yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batarkat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano olarak düzenlenebilir (Şekil 2, 3, 4, 5).

b) Yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda; bağımsız bölümü geçmemek, işyeri yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla dikey tanıtım panosu uygulanabilir. Dikey tanıtım panolarının derinliği 0.20 m.'yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz (Şekil 6).

c) Köşe parsellerdeki yapılarda bulunan işletmelerin tanıtım panoları her cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir (Şekil 7).

ç) Aynı binada birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır (Şekil 8).

d) Zemin ve giriş katlarda yer alan tanıtım panoları kendisi doğrudan ışık kaynağı olmayacak ve çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde ışıklandırılabilir.

e) Kutu harf uygulamalarında (panolu veya panosuz); harf boyu 0.30 m.'yi, pano boyu 0.50 m.'yi geçmeyecek olup, işyeri bağımsız bölüm sınırları içinde cama veya duvara monte edilebilir (Şekil 9,10).

f) İşyerlerine ait cam yüzeyler, cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Cam yüzeye uygulanan tanıtımlar tüm yüzeyin %30'unu aşamaz (Şekil 11).

g) Zemin katta faaliyet gösteren işyerleri, kendi bağımsız bölüm sınırları içinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması durumunda ve belediyesince uygun görülmesi halinde 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine tanıtım unsuru koyabilir.

ğ) Ön bahçe nizamlı yapılarda iş yerleri kendi ön bahçelerine, kamu mülkiyeti ile komşu parsellere taşmamak ve yapıya en fazla 3 m. yaklaşmak koşuluyla kaset alt yüksekliği zeminden 2.40 m., kaset yüzeyi 1.00 m² yi aşmayan ayaklı tanıtım panosu koyabilir. Birden fazla işyeri olması durumunda, bahçeye ayrı ayrı ayaklı pano konulamaz, her yapı bloğu için parsel sınırları içinde 3 m. yüksekliğinde, 1.20 metre genişliğinde ve 0.30 m. derinliğinde bir adet toplu tanıtım uygulaması yapılabilir (Şekil 12, 13).

(2) Konut alanlarında yer alan binaların zemin üstü katlarındaki tanıtım uygulamalarına dair esaslar aşağıdaki şekildedir:

a) Konut alanlarında zemin üstü katlarda tanıtım unsuru kullanılamaz. Normal katlarında işyeri bulunması durumunda bina giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, kat sırasına göre düzenlenen işyerleri "toplu tanıtım panosu" konulabilir (Şekil 14, 15).

b) Kamu kurum ve kuruluşları (sağlık kurumları, eğitim kurumları vb.) ile hukuk bürosu, noter, doktor vb. gibi tanıtım standartları mevzuatlarla tarif edilen ve bulunması zorunlu tanıtım elemanları zemin üstü katlarda bina bütünlüğü içinde değerlendirilir ve 0.70 m. x 1.20 m. olmak kaydıyla cephede konumlandırılabilir

(Şekil 16, 17).

Kentsel çalışma alanları

MADDE 15- (1) Ticaret, Ticaret-Konut, Ticaret-Turizm ve diğer ticaret kullanımlı alanlardaki binaların zemin ve normal katlarında yer alan tanıtım unsurlarının düzenlenmesine dair esaslar şunlardır:

a) Binaların zemin ve giriş katlarındaki tanıtım uygulamalarına dair esaslar aşağıdaki şekildedir:

1) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtım panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve eni 1.00 m. yi geçmemek kaydıyla ve ilgili belediyesinin uygun göreceği biçimde işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Tanıtım panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz. Zemin katlarda yer alıp batarkatı bulunan işyerlerindeki panolar; yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batarkat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano olarak düzenlenebilir (Şekil 18, 19, 20, 21).

2) Yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, işyeri yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey tanıtım panosu uygulanabilir. Düşey tanıtım panolarının derinliği 0.20 m.'yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz (Şekil 22).

3) Köşe parsellerdeki yapılarda bulunan işletmelerin tanıtım panoları her cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir (Şekil 23).

4) Aynı binada birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır (Şekil 24).

5) Zemin ve giriş katlarda yer alan tanıtım panoları çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde ışıklandırılabilir.

6) Kutu harf uygulamalarında (panolu veya panosuz); harf boyu 0.50 m.'yi, pano boyu 0.50 m.'yi geçmeyecek olup, işyeri bağımsız bölüm sınırları içinde cama veya duvara monte edilebilir (Şekil 25, 26).

7) İşyerlerine ait cam yüzeyler, cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Cam yüzeye uygulanan tanıtımlar tüm yüzeyin %30'unu aşamaz (Şekil 27).

8) Zemin katta faaliyet gösteren işyerleri, kendi bağımsız bölüm sınırları içinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması durumunda ve belediyesince uygun görülmesi halinde 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine tanıtım unsuru koyabilir.

9) Ön bahçe nizamlı yapılarda iş yerleri kendi ön bahçelerine, kamu mülkiyeti ile komşu parsellere taşmamak ve yapıya en fazla 3 m. yaklaşmak koşuluyla kaset alt yüksekliği zeminden 2.40 m., kaset yüzeyi 1.00 m² yi aşmayan ayaklı tanıtım panosu koyabilir (Şekil 28).

10) Ön bahçe nizamlı binaların zemin ve normal katlarında birden fazla işyeri bulunması durumunda, işyerleri bahçeye ayrı ayrı ayaklı pano koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bina için 1 adet ortak ayaklı pano konulabilir. Ortak ayaklı pano ebadı; azami 4.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğinde olabilir (Şekil 29).

b) Binaların zemin üstü katlarındaki tanıtım uygulamalarına dair esaslar aşağıdaki şekildedir:

1) Tanıtım unsurları, bağımsız bölüm sınırları içinde kalacak şekilde yüksekliği 1.00 m., derinliği 0.10 m., boyu işletme cephesi uzunluğunun %30'unu geçmeyecek şekilde ilgili belediyesince uygun görülen alanlarda uygulanabilir. Binada konut kullanımı bulunmadığı durumlarda tanıtım unsurları kendisi doğrudan ışık kaynağı olmayacak biçimde ve çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde ışıklandırılabilir (Şekil 30).

2) Giydirme cepheli binalardaki tanıtım elemanları; cephe niteliğine bağlı olarak cam grafiği, yapıştırma film veya kutu harf olarak yukarıdaki oran ve ebat kullanılarak uygulanabilir ve bu uygulama için bina yönetiminin muvafakatı aranır (Şekil 31, 32).

3) Köşe parsellerdeki işyerleri, ilgili Belediyesince uygun görülecek biçimde, her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda tanıtım unsuru uygulayabilir (Şekil 33).

(2) Sanayi alanlarındaki tanıtım uygulamalarına dair esaslar aşağıdaki şekildedir (Şekil 34):

a) Sanayi tesis alanlarında; yapı ön cephe yüzeyinde; ön cephe yüzey metrekaresinin %10'unu geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı yatay veya düşey tanıtım unsuru kullanılabilir. Köşe parsellerde; yukarıda belirtilen koşullarda her cephede ilgili belediyesince

uygun görülecek biçimde tanıtım unsuru uygulanabilir.

b) Sanayi tesis alanlarında yer alan işletmelerin çatısında yer alacak tanıtım unsuru çatı teras döşemesinden max. 3.00 m. yükseklikte olabilir, yüzeyleri toplamı 20 m²'den fazla olamaz.

c) Kamu mülkiyetine taşmamak, komşu parsel sınırına 5.00 m.'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m²'yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.'yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışıklı totem konulabilir. Bu panoda tesisin adı dışında başka hiçbir ilan, reklam ve tanıtım unsuru yer alamaz.

(3) Sanayi Sitelerindeki tanıtım uygulamalarına dair esaslar aşağıdaki şekildedir (Şekil 35):

a) Her tür sanayi siteleri içinde faaliyet gösteren işletmeler; yüksekliği en çok 1.00 m. genişliğinde, iş yeri giriş cephesi boyunca her bir bağımsız bölüm için bir adet tanıtım panosu kullanabilir, ayrıca ayaklı pano vb. tanıtım unsuru yer alamaz.

b) Sanayi sitelerinin girişlerine ilgili belediyesinden izin alınarak giriş takları konulabilir. Takların yüksekliği 6.00 m.'yi geçmez ve takların üzerinde sanayi sitesinin adı dışında başka bir ibare yer alamaz.

c) Sanayi sitelerinde faaliyet gösteren işletmelerin yer aldığı sokakların başında ve sonunda ilgili işletmelerin sadece adı, unvanı ve logosunu belirten site içi yönlendirme panoları yer alabilir. Panonun üst kotunun zeminden yüksekliği 3.00m.'den ve yüzey alanı 2.00 m²'den büyük olamaz.

ç) Sanayi Sitesi girişine site sınırları içinde kalmak şartıyla; yüzey alanı 6 m²'yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.'yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışıklı totem dikilebilir. Totem panolarda ilgili sanayi sitesi adı ve sanayi sitesinde yapılan faaliyetler dışında başka hiçbir ilan, reklam ve tanıtım unsuru yer alamaz.

(4) Akaryakıt ve servis istasyonlarında yer alan tanıtım, totem ve fiyat panolarının düzenlenmesine dair esaslar aşağıdaki şekildedir (Şekil 36):

a) Akaryakıt ve servis istasyonlarındaki işletmeye ait bina cephesinde ve pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alanlarında yer alan tanıtım uygulamalarında işletmenin logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

b) İstasyonun kullandığı yol cephesinin parsel sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan minimum 6.00 m. yüksekte bulunan ve tek yüzü 12 m² yüzeye sahip ışsız veya ışıklı fiyat panosu konulabilir. Fiyat panosunda ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve otogaz ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

c) Can ve mal güvenliğinin sağlandığına dair teknik rapor veya statik açıdan uygun olduğuna dair rapor sunulmak kaydıyla, akaryakıt ve servis istasyonu kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde kurumsal kimliğine uygun bir adet ışsız veya ışıklı totem dikebilir. Bu totemde işletme ad ve logosundan başka ibare yer alamaz.

Turizm alanları

MADDE 16- (1) Turizm alanlarında kalan pansiyon, apart otel, otel, motel, tatil köyü, termal turizm, kamping, günübirlik tesis, golf, kış sporları ve kayak tesisi, vb. işletmelere ait tanıtım unsurlarının yeri, boyutları ve malzemesi ruhsat eki mimari projesinde gösterilmiş ise proje esas alınacaktır. Tanıtım unsurları mimari projesinde belirlenmemiş ise, ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

(2) Yapı ön cephe yüzeyinde; ön cephe yüzey metrekaresinin %10'unu geçmeyecek şekilde ışsız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı yatay veya düşey tanıtım unsuru kullanılabilir. Köşe parsellerde; yukarıda belirtilen koşullarda her cephede ilgili belediyesince uygun görülecek biçimde tanıtım unsuru uygulanabilir (Şekil 37).

(3) Açık alan kullanımı ağırlıklı olan ve bir yerleşke içinde faaliyet gösteren turizm tesislerinde; bina cephesinde tanıtım panosu, giriş takı ve totem kullanılabilir. Tesis girişlerine; parsel sınırları içinde kalmak şartıyla konulacak giriş taklarının üzerinde tesisin adı dışında başka bir ibare yer alamaz. Tesis içinde yer alan market, berber, spor, sağlık, hediyelik eşya satışı vb. hizmetler veren ve kamusal alandan algılanan birimler yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyesince değerlendirilir (Şekil 38).

(4) Kamu mülkiyetine taşmamak, komşu parsel sınırına 5.00 m.'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m²'yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.'yi geçmeyen bir adet ışklandırılmış veya ışıklı totem konulabilir. Bu panoda tesisin adı dışında başka hiçbir ilan, reklam ve tanıtım unsuru yer alamaz (Şekil 38).

ALTINCI BÖLÜM

Diğer İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları

Boş alanlar ve arsalar

MADDE 17- (1) İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan boş alan ve arsalarla tanıtım ve reklam panosu konulamaz. Ancak ilgili Belediyesi'nden izin almak kaydıyla 30 gün süreyle geçici ilan konulabilir; gerekmesi halinde bu süre yenilenebilir.

İnşaat ve tadilat izni olan yapılar ve metruk binalar

MADDE 18- (1) Yapı ruhsatı ve tamirat/tadilat izni alan yapılardaki paravan, iskele ve bilgilendirme panosu üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki gibidir:

a) Yeni yapı ruhsatı bulunan inşaatlarda; ruhsat veren ilgili belediyesince ve/veya iş güvenliği mevzuatınca yapılması uygun görülen paravan sistemi üzerine yüzeyin %50'sini geçmeyecek şekilde inşaatın tanıtım uygulamaları yapılabilir. Bu paravanlar üzerinde yer alan tanıtım uygulamaları inşaat faaliyeti süresince kalabilir. Tamirat/Tadilat izni alınan yapılar için kurulacak paravan yüzeyinde ise azami 90 gün süreyle tanıtım yapılabilir. Gerekmesi halinde süre uzatımı konusunda karar Kent Estetik Komisyonu tarafından verilir (Şekil 39).

b) Yeni yapı ruhsatı bulunan inşaatlar ile tamirat/tadilat izni olan yapılarda; iskele sistemi ve/veya cephe yüzeyinin %50'sini geçmemek şartıyla belediyesince uygun görülecek teknik ile inşaat süresince tanıtım uygulaması yapılabilir (Şekil 39).

c) Metruk yapıları kamufle etmek, görüntü kirliliğini önlemek amacıyla belediyesince uygun bulunacak yöntem ve malzeme ile cephesi örtülebilir. Metruk yapılarda can ve mal güvenliğine dair gerekli güvenlik önlemlerinin alınması zorunlu olup, ilan ve reklam uygulamaları Kent Estetik Komisyonu kararı ile belirlenir.

ç) İzinsiz olarak uygulanan ilan ve tanıtımların kaldırılmaması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müştereken ve müteselsilen sorumlu olacak ve 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanununun Bazı Maddelerini Muaddil Kanununda belirtilen gerekli yaptırımlar ilgili belediye tarafından uygulanacaktır.

Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılar

MADDE 19- (1) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan resmi veya özel kuruluşlara ait binalarda; tanıtım unsurlarının yeri, boyutları ve malzemesi ruhsat eki mimari projesinde gösterilmiş ise proje esas alınacaktır. Tanıtım unsurları mimari projesine işli olmayan binalarda, tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda can ve mal güvenliğinin sağlandığına dair teknik rapor (ilçe belediyesi veya ilgili odalardan onaylı mühendislik proje ve hesapları) sunulmak kaydıyla yönetmelik hükümleri uygulanır.

(2) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan resmi veya özel kuruluşlara ait yapılarda; ilgili belediyesince uygun görülmek şartıyla, binanın giriş cephesine cephe alanının toplam %10'unu geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı olarak, sadece logo ve ismin yer aldığı yatay ve/veya dikey tanıtım unsuru kullanılabilir. Çatı panosu tercih edildiğinde; pano üst seviyesi bina çatı/teras döşemesinden maksimum 3.00 m. yüksekte pano yüzeyleri toplam alanı 20.00 m² den fazla olmayan yine sadece logo ve ismin yer aldığı tanıtım unsuru kullanılabilir (Şekil 40).

(3) Bahçe nizamlı yapılarda pano kaset izdüşümü esas alınmak kaydı ile kamu mülkiyetine taşmamak, komşu parsel sınırına 5.00 m.'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m²'yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.'yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışıklı totem konulabilir (Şekil 40).

Sağır duvar ve sağır yüzey uygulamaları

MADDE 20- (1) Binaların yan veya arka sağır duvarında/yüzeyinde mülkiyet sınırları dışına taşmayacak biçimde aşağıda belirtilen şartlar dahilinde reklam uygulaması yapılabilir:

a) Binaların kapı ve pencere gibi boşluk bulunmayan sağır duvarları ile %75'inden fazla bütünlük arz eden sağır yüzeye sahip kısımları reklâm alanı olarak kullanılabilir. Pencere dikey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır. Bina sağır yüzeyindeki boşluklara maksimum 1.00 metre yaklaşmak ve sağır yüzeyin %50'sini geçmemek koşulu ile reklam uygulanabilir (Şekil 41, 42).

b) Sağır duvar/yüzey reklamları, önerilen reklamın boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, kullanılacak özel gereçler, ışıklandırma yapılacak aydınlatma sistemiyle ilgili ayrıntılar, tasarım uygulandıktan sonraki cephe görüntülerini tanımlayan bir dosya ile birlikte ilgili belediyesinden alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

Duvar/yüzey reklamı en fazla 1 (bir) yıl süre ile izinlendirilir, süre sonunda tekrar başvuru yapılması halinde 1 (bir) yıl daha uzatılabilir. Süresi biten veya izinlendirilmeyen reklam unsurları, reklamcı veya bina yönetimi tarafından tüm konstrüksiyonuyla beraber kaldırılır ve reklamın kaldırıldığı cephenin tamiri yapılarak bina bütünlüğüne uygun biçimde boyanır. Bina sahipleri sağır duvarlarını/yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

c) Aynı sağır duvar/yüzey üzerine birden fazla reklam uygulaması yapılamaz ve reklam ön cepheye dönemez.

ç) Sağır duvar/yüzey reklamları kentsel görünümü zenginleştiren grafik değer ve tasarım niteliği taşımalıdır.

d) Sağır Duvar ve sağır yüzey uygulamaları cadde ve kent silüetini etkilediğinden, Kent Estetik Komisyonunun kararı ile işlem tesis edilir.

Tescilli eski eser binalar ile bu binaların bitişiği veya karşısında bulunan ve/veya tarihi, kentsel ve arkeolojik sit alanlarında yer alan binalardaki tanıtım uygulamaları

MADDE 21- (1) Tescilli eski eser binalardaki işyeri tanıtım panoları; taşınmazın restorasyon projesi sürecinde ele alınmalıdır. Projesinden bağımsız olarak talep edilen tanıtım unsurlarına ise; form, konum, boyut, renk ve malzeme kullanımı açısından tescilli yapı cephesi ile uyumlu, cephenin algısını kapatmayacak biçimde alternatifli hazırlanacak önerilerin cephe silüeti ve kesiti ile birlikte Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kuruluna iletilmesi ve uygun bulunması sonrası izinlendirme yapılır.

(2) Tescilli binaların bitişiğinde veya karşısında bulunan binalar ile tarihi, kentsel ve arkeolojik sit alanlarında bulunan binalardaki işyeri tanıtım panoları için var ise onaylı Koruma Amaçlı İmar Planlarında bulunan tanıtım uygulama esasları dikkate alınacaktır. Plan kapsamında tanıtım unsurları tariflenmiyor ise aşağıdaki esaslar çerçevesinde uygulama yapılacaktır:

a) Tanıtım uygulamalarında sadece kurum adı ve logosu yeracaktır.

b) Zemin katlardaki tanıtım uygulaması panosuz veya panolu kutu harf uygulamalarından biri olacaktır. Kutu harf boyutu 0.30 m.'yi geçmeyecek olup, ışıklı veya ışiksiz uygulanabilir. Panolu uygulamalarda genişlik 0.50 m.'yi geçmeyecek, uzunluk ise işletme cephesi kadar olacaktır. Pano bina cephesine bitişik şekilde düzenlenecek, cepheden 0.20 m., stor kullanılıyor ise 0.50 m. den fazla taşmayacaktır (Şekil 43).

c) Üst katlarında toplu işyerlerinin bulunduğu binalarda girişin yanında uygun bir yere çoklu tanıtım panosu uygulanabileceği gibi 0.70 m. x 1.20 m. ebatlarındaki tanıtım panosu bağımsız bölüm sınırları içine konulabilir. Bu uygulamaya sit alanı ve bina bütünlüğü gözönünde bulundurularak belediyesince karar verilir (Şekil 44).

(3) Tescilli yapılara bitişik ve karşısında bulunan binalar ile sit alanlarında yer alan binalarda sağır duvar ve sağır yüzey reklam uygulamaları, tadilat esnasında kurulan iskele sistemindeki uygulamalar ve burada tarif edilmeyen özel durumlarda konunun niteliğine bağlı olarak Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu ve/veya Kent Estetik Komisyonu onayı alınarak yönetmelik hükümlerine göre işlem tesis edilir.

Geçici ilanlar

MADDE 22- (1) İşyeri cephesine ilgili belediyesinden izin almak kaydı ile 15 günü geçmeyecek şekilde geçici ilan, reklam ve tanıtım unsuru asılabilir.

(2) El ilanları, işyeri önünde çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde dağıtılabilir.

Halka açık ilan ve tanıtımlar

MADDE 23- (1) Belediyesi tarafından belirlenen yerlere sosyal, kültürel, politik, sportif, eğlence vb. amaçlı etkinliklerin duyurusunun yapılması için izin alınır ve duyurunun mühürlenmesinden sonra 15 gün süreyle asılır.

(2) Halka açık ilan levhaları aracı kişiler tarafından ticari amaçla kullanılamaz.

Açık alan aktiviteleri

MADDE 24- (1) Açık alanlarda herhangi bir kamu kurum veya kuruluş tarafından yapılan veya desteklenen ticari eylem içermeyen açık alan aktiviteleri (görsel şovlar, gösteriler, konser, piknik, kan bağıışı, yürüyüş, film çekimi vb.) yetki alanına göre belediyesinin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

(2) Aktiviteyi gerçekleştirecek kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak 7 gün önce bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

(3) Aktivite süresince ancak ilgili belediyenin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara yer verilir.

YEDİNCİ BÖLÜM İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

İzin verme yetkisi

MADDE 25- (1) İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklam, tanıtım ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin alınması zorunludur.

Başvuruda istenecek belgeler

MADDE 26- (1) İlan, reklam ve tanıtım araçları ile açık alan aktiviteleri için izin verme sürecinde başvuruda istenecek belgeler aşağıda tariflenmiş olup, işin niteliğine ve gereğine bağlı olarak belediye bu belgelerin hepsini ve/veya bir kısmını arayabilir. Yönetmelikte tariflenmeyen uygulamalara dair başvuru prosedürü ise belediyesince oluşturulur.

a) Dilekçe: İş yeri açma ve çalışma ruhsatı sahibinin (veya vekalet sahibinin) imzası ile konulacağı adres, işyeri unvanı ve talebin niteliğini belirten dilekçe,

b) Yetki Belgesi: Dilekçe (Yetki) sahibi şahıs ise nüfus cüzdanı fotokopisi, tüzel kişi ise tüzel kişiliği temsil eden yetki belgesi ve nüfus cüzdanı fotokopisi (vekil olması durumunda ayrıca vekaletname ve imza sirküleri fotokopisi),

c) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı fotokopisi veya özel mevzuatları kapsamındaki çalışma izin belgesi,

ç) Ölçülü ve renkli tasarım örneği: Bina cephesinin tamamı görünecek şekilde çekilmiş fotoğraf üzerine uygulamadan önceki ve sonraki halini gösterir, fotomontaj tekniği ile hazırlanmış görsel,

d) Sigorta Poliçesi (3. Şahıs Mali Mesuliyet Sigortası): Tanıtım/reklam panosunun bulunduğu yere ve üçüncü şahıslara verebileceği hasarlara karşı izinlendirme süresi ile sınırlı mali mesuliyet sigortası,

e) Taahhütname: Tanıtım/reklam panosu bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

f) Numarataj krokisi: İşyerinin veya binanın ilçe belediyesi tarafından onaylanmış krokisi,

g) Muvafakatname: Mülkiyet sahibinden veya apartman yönetimi karar defterine oy birliğiyle alınacak kararın noter tasdikli örneği,

ğ) Sözleşme: Reklam veren ile reklam firması (sözleşme tarafları) arasında imzalı ve kaşeli reklam sözleşmesi,

h) Diğer: Tapu, vergi levhası, imar durum belgesi, can ve mal güvenliğinin sağlandığına dair teknik rapor (ilçe belediyesi veya ilgili odalardan onaylı mühendislik proje ve hesapları), inşaat iskele izni vb. işin niteliğine bağlı olarak talep edilecek belgeler.

İzin belgesi

MADDE 27- (1) Bu Yönetmelik hükümleri kapsamında belediyesince düzenlenecek onaylı izin belgesinde; izin verilen işletme adı ve adresi, ilan-reklam ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan-reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin süresinin başlangıç ve bitim tarihi bulunur. Verilen izin belgesi işyerinde bulundurulmak ve istendiğinde denetim ekiplerine ibraz edilmek zorundadır.

(2) İlgili belediyesi tarafından düzenlenen reklam ve tanıtım araçlarına dair izinler kent bilgi sisteminde arşivlenecektir.

(3) İlgili mevzuatta değişiklik yapılması, işletmenin devri-taşınması veya kapanması, izin belgesine aykırı uygulamalarda bulunulması durumlarında izin belgesi geçersiz olup yeniden izin alınması zorunludur.

(4) 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 16. maddesi uyarınca ilan ve reklam vergisi, beyanname verilmesiyle tarh ve tahakkuk ettirilir. Ancak bu işlemin gerçekleştirilmesi bu yönetmelikte düzenlenen uygulama esaslarına göre izin belgesi alma yükümlülüğü ile denetim ve ceza uygulama yetkilerini ortadan kaldırmaz.

İzin süresi

MADDE 28- (1) Reklam ve tanıtım unsurları için izin süresi, izin verildiği tarihten itibaren bir yıl süreyle geçerlidir. Süre bitiminden sonra en geç 15 işgünü içerisinde müracaatla iznin yenilenmesi zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklam ve tanıtım araçları ilgili belediye tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Denetim yetkisi

MADDE 29- (1) İzmir Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığına bağlı ekipler, yetki ve sorumluluk alanı içinde yer alan her türlü ilan, reklam ve tanıtım aracını denetler.

(2) Önemli günlerde protokol ve tören alanları ile bunlara açılan akslar üzerinde var ise izinsiz ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığına bağlı ekiplerce derhal kaldırılır ve bu işlem yapılacak ilk encümen toplantısında encümenin onayına sunulur.

(3) İlçe belediyeleri, yetki alanı içinde denetim yaparlar.

(4) İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk alanlarında olduğu halde kent estetiği açısından önem arz eden alanlarda işbu yönetmeliğe aykırı uygulamalara öncelikle ilçe belediyesince müdahale edilir. İlçe belediyesinin müdahale etmemesi halinde uygulamanın derhal kaldırılması ilçe belediyesinden istenir, aykırılığın giderilmemesi durumunda İzmir Büyükşehir Belediyesi müdahale hakkını haizdir.

(5) İmar Mevzuatı kapsamında değerlendirilmesi gereken hususlarda İzmir Büyükşehir Belediyesi 5216 sayılı Kanununun 11. maddesini uygular.

Yönetmelik hükümlerine aykırı davranış

MADDE 30- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyesinden izin alınmadan ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. 5326 sayılı Kabahatler Kanunu kapsamında olmayıp işbu yönetmelik hükümlerine aykırı, izinsiz ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılması halinde zabıta ekiplerince 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümleri çerçevesinde cezai işlem yapılır ve ilgisine bu aykırılığın giderilmesi hususunda 7 gün süreli ihtar verilir. Belirtilen süre sonunda aykırılığın giderilmemesi durumunda aynı kanun hükümlerine göre kaldırma işlemi uygulanır.

(2) Önemli günlerde protokol ve tören alanları ile bunlara açılan akslar üzerinde izinsiz ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ve ekipmanları bulunması durumunda; İzmir Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığına bağlı ekiplerce bu uygulama ve ekipmanlar derhal kaldırılır ve bu işlem, yapılacak ilk encümen toplantısında encümenin onayına sunulur.

(3) Bu yönetmeliğin 20. maddesine göre yapılan uygulamalarda belediyesinden izin alınmadığı takdirde ilgili belediye zabıta birimlerince izinsiz ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları derhal kaldırılır ve bu işlem yapılacak ilk encümen toplantısında encümenin onayına sunulur.

Kent estetik komisyonu

MADDE 31- (1) Bu Yönetmelik esaslarına göre kurulacak komisyonun çalışma usul ve esasları ilgili belediyesince çıkarılacak yönerge ile belirlenir.

(2) Komisyon en az 5 kişiden oluşur.

(3) Belediyenin ilgili birimleri, kamu kuruluşları, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, konunun uzmanları ve üniversiteler de Komisyona davet edilir.

(4) Komisyon sekreteryası ve raportörlük faaliyetleri; ilgili belediyesince İzmir İlan Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamında izin veren birim tarafından yürütülür.

(5) Komisyon; İzmir Büyükşehir Belediyesi İlan Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamında uygulamaya esas karar alır.

(6) Komisyon gündemi, katılımcılar ve komisyon başkanı başkanlık oluru ile belirlenir ve komisyon toplantısı sekreteryanın belirlediği tarih ve yerde yapılır.

(7) Komisyon toplantı gündemi, yazılı olarak veya elektronik posta yolu ile toplantıdan önce katılımcılara bildirilir.

(8) Komisyon toplantıya katılması gereken üyelerin salt çoğunluğu ile toplanır, kararlar toplantıya katılanların çoğunluğu ile alınır. Oylamada eşitlik durumunda komisyon başkanının kullandığı oy doğrultusunda karar alınır. Komisyon, kararını gerekçeleri ile birlikte açıklar. Kararlar tüm komisyon katılımcıları tarafından imzalanır.

(9) Komisyonun aldığı kararların sekretery tarafından ilgili birimlere dağıtımı yapılır ve kararlar yerine getirilir. Bu kararların uygulamasında oluşabilecek zorluklar var ise ilgili birim uygulamadaki aksaklıkları bildirerek kuruldand yeni bir karar almasını talep edebilir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Yürürlükten Kaldırılan Yönetmelik

MADDE 32- (1) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 16.05.2008 tarih ve 01.1358 sayılı İzmir Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen İzmir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Geçici hükümler

MADDE 33- (1) Geçici hükümleri içerir.

a) Yönetmeliğin, yürürlüğe girdiği tarihte yetkili kişi veya firmalar, sözleşme süreleri ile sınırlı olarak, mevcut ilan, reklam ve tanıtımlarına devam ederler.

b) Bu yönetmelik hükümlerine aykırı olan, daha önce izin alınmış ilan, reklam ve tanıtım panoları vb. için verilmiş olan izinler, süresi sonuna kadar geçerlidir.

c) Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce izin alınmaksızın kullanılan reklam unsurları için, Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren 3 aylık süre içerisinde izin için ilgili belediyesine müracaat edilir. Belirtilen süreye kadar başvuruda bulunulmadığı takdirde, mevcut durumun tutanak ile tespitini müteakip, reklam unsurları kaldırılır ve ilgilileri hakkında 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanununda belirtilen cezai işlem tesis edilir.

Yürürlük

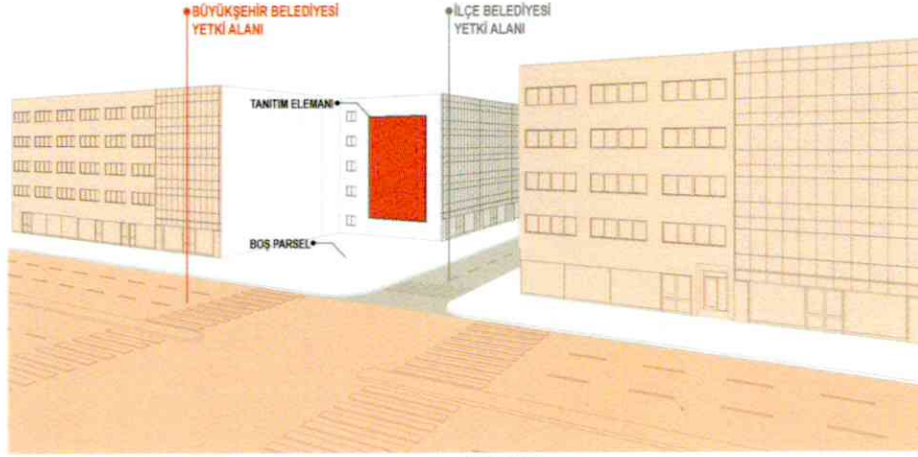
MADDE 34- (1) Bu Yönetmelik İzmir Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilip, Meclis Kararının kesinleşmesinden sonra 3011 sayılı Kanunun 2. maddesi uyarınca ilanını takiben yürürlüğe girer.

Yürütme

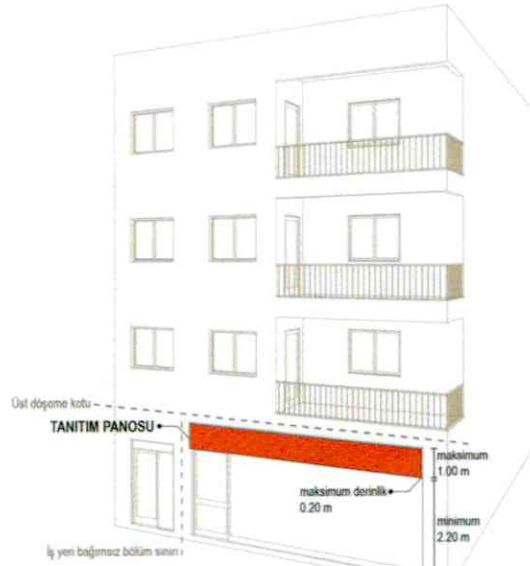
MADDE 35- (1) Bu Yönetmelik hükümleri İzmir Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev alanında İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı; ilçe belediyelerinin yetki ve görev alanlarında ilçe belediye başkanları tarafından yürütülür.

EK : ŞEKİLLER

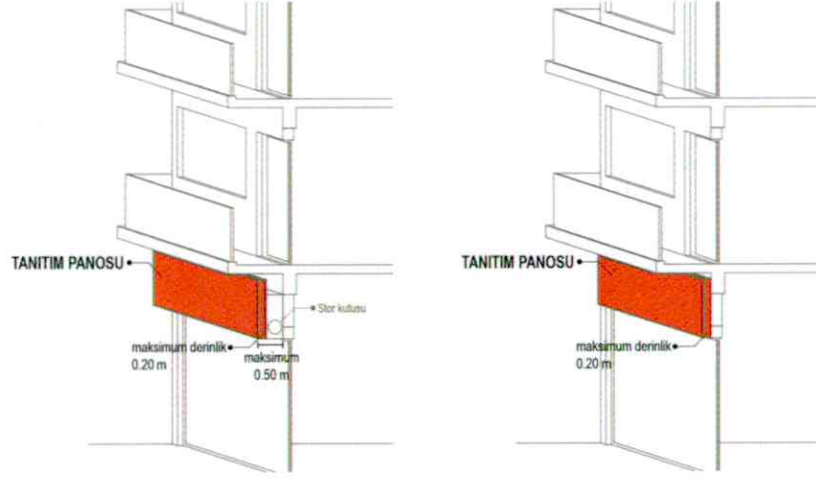
EK ŞEKİLLER



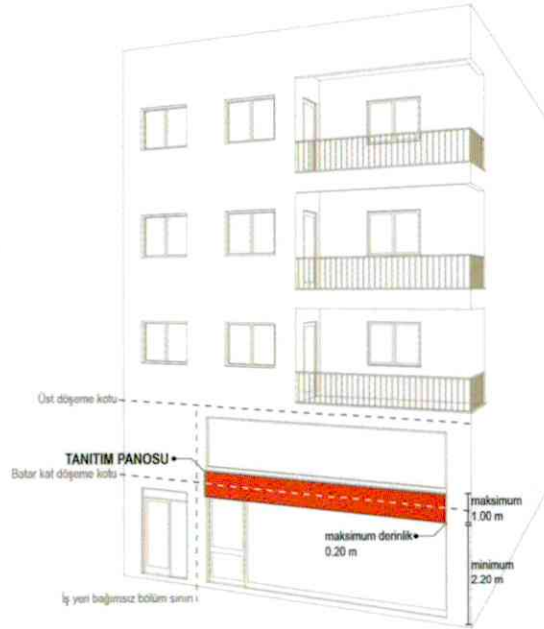
Şekil 1



Şekil 2



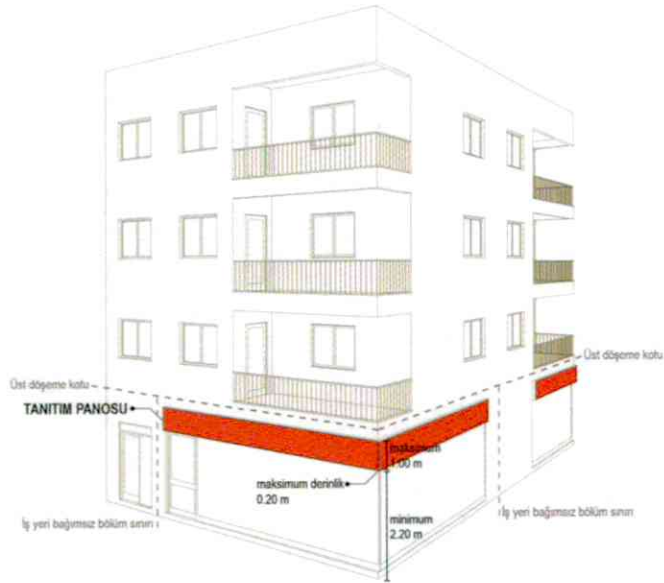
Şekil 3-4



Şekil 5



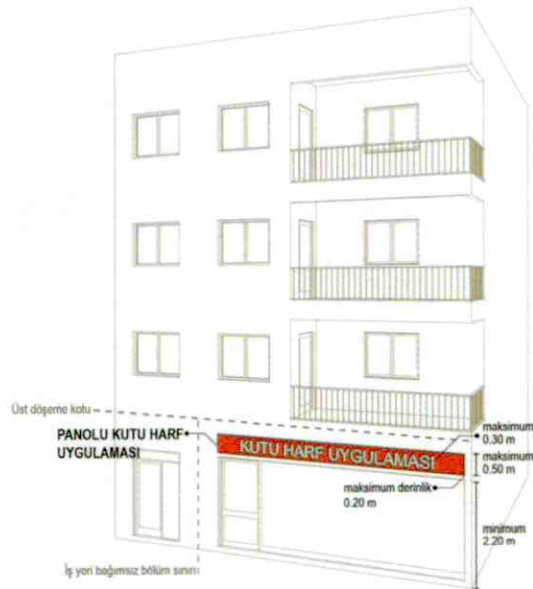
Şekil 6



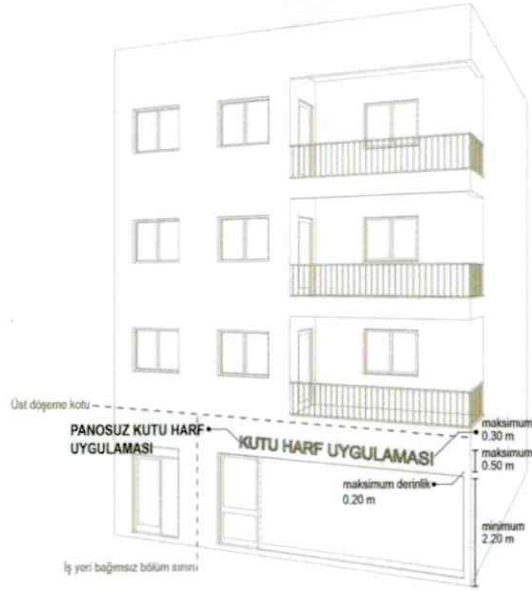
Şekil 7



Şekil 8



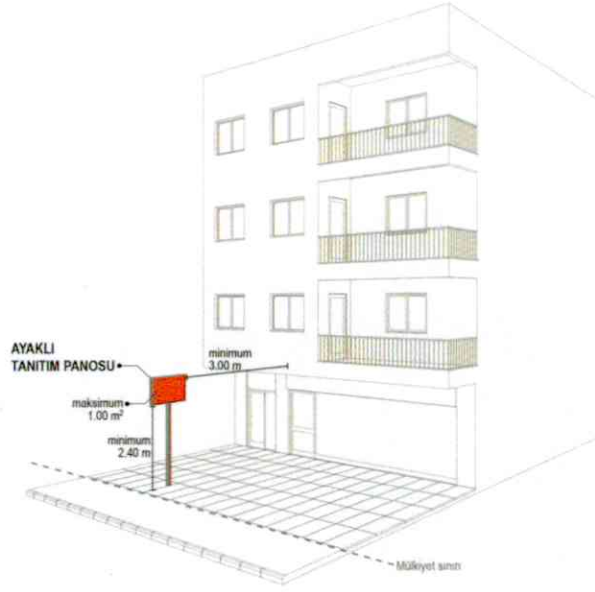
Şekil 9



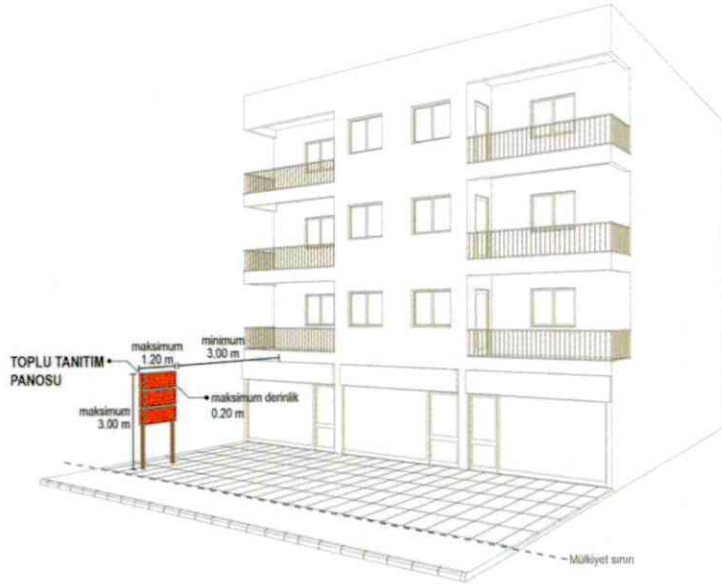
Şekil 10



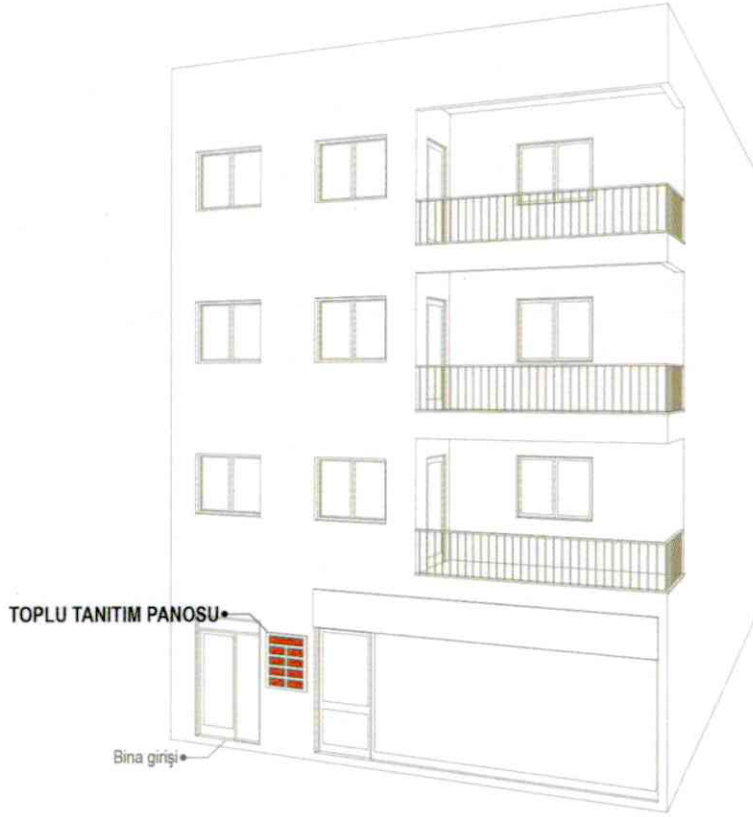
Şekil 11



Şekil 12



Şekil 13

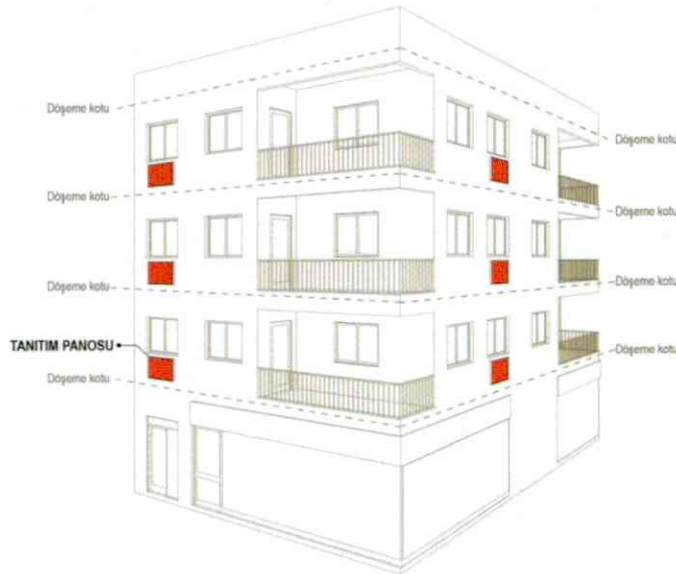


Şekil 14

APT. NO:	APARTMAN ADI		
KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI	KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI
KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI	KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI
KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI	KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI
KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI	KAT NO: DABZE NO:	FİRMA ADI

TOPLU TANITIM PANOSU

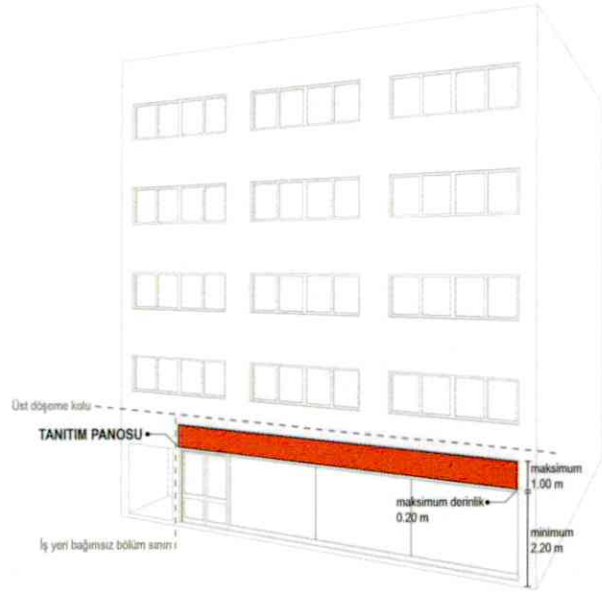
Şekil 15



Şekil 16



Şekil 17



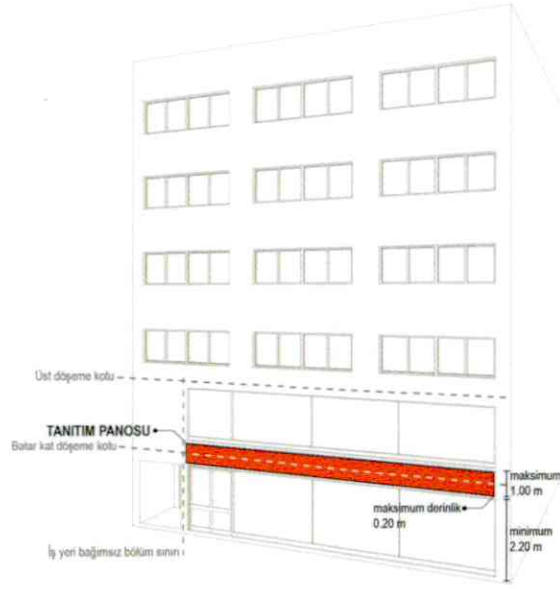
Şekil 18



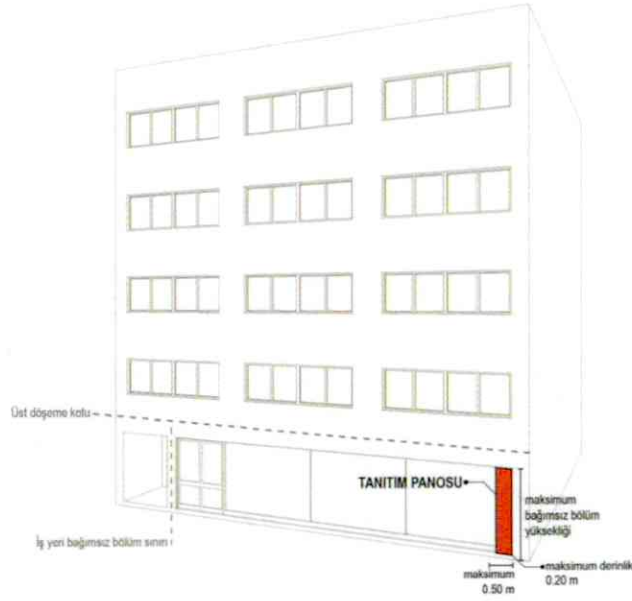
Şekil 19



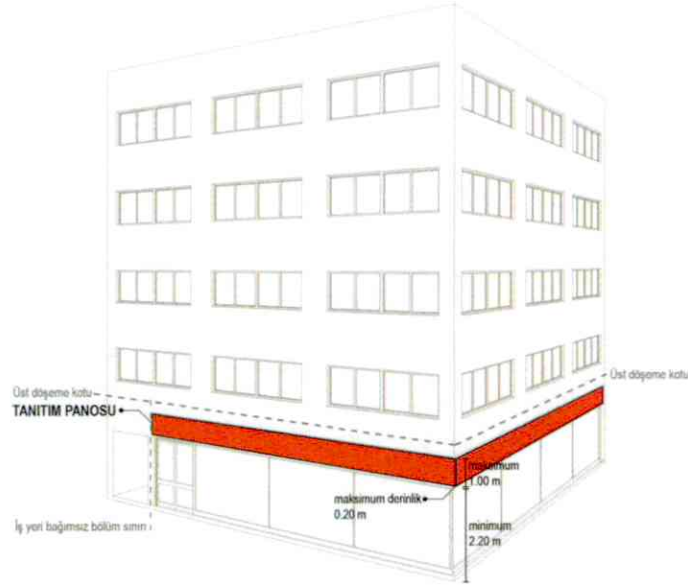
Şekil 20



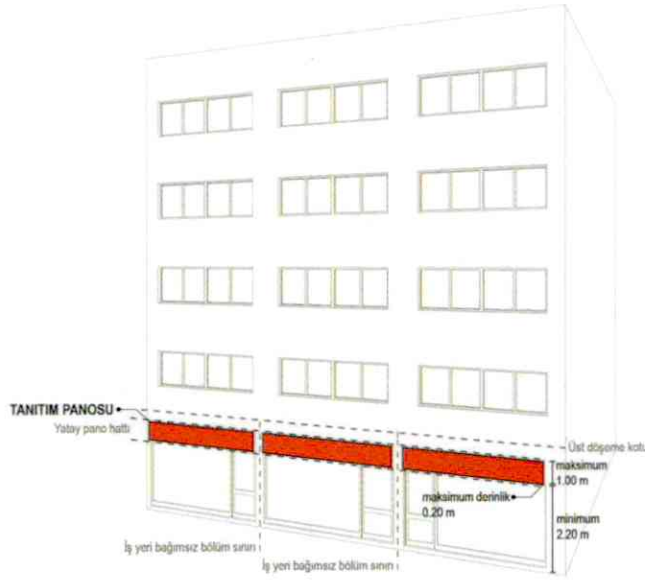
Şekil 21



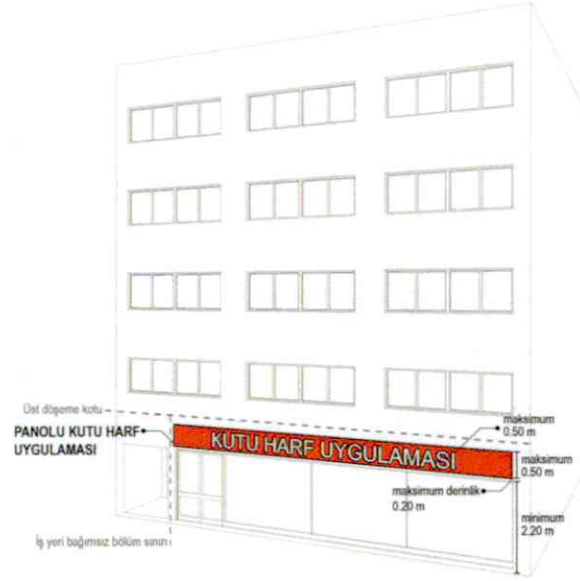
Şekil 22



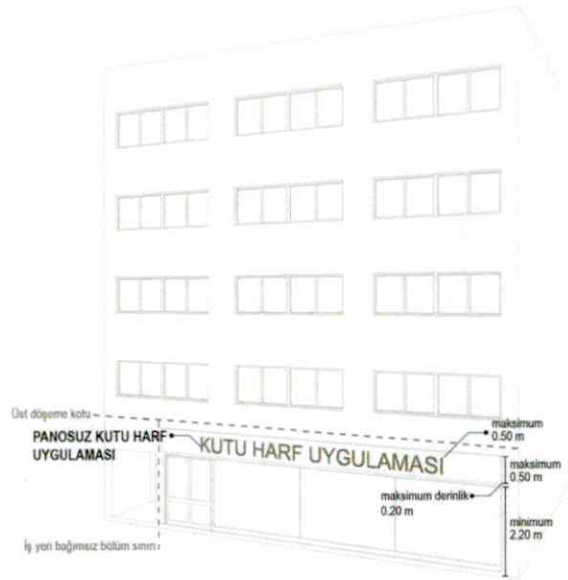
Şekil 23



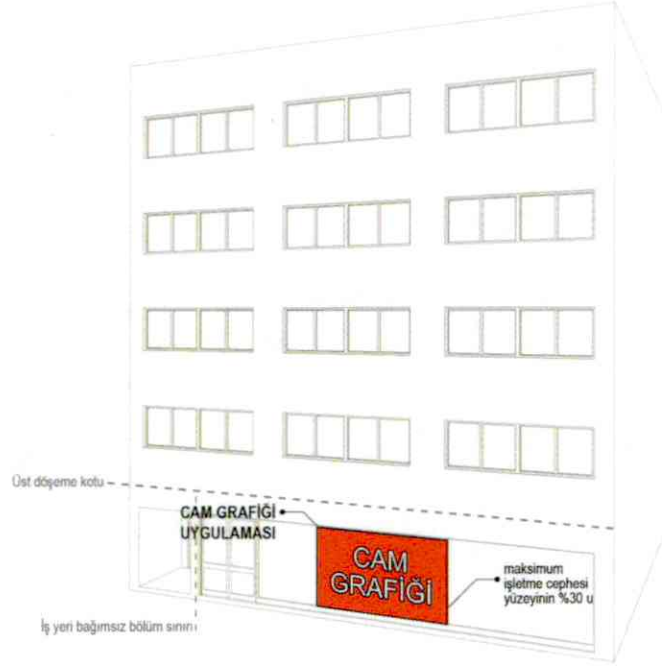
Şekil 24



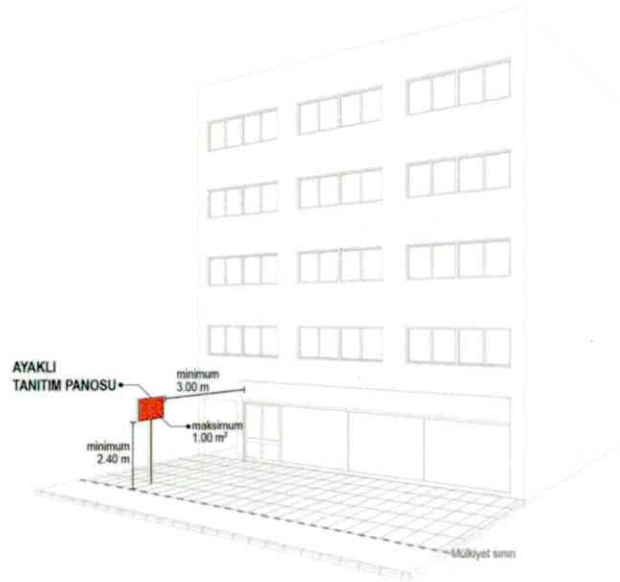
Şekil 25



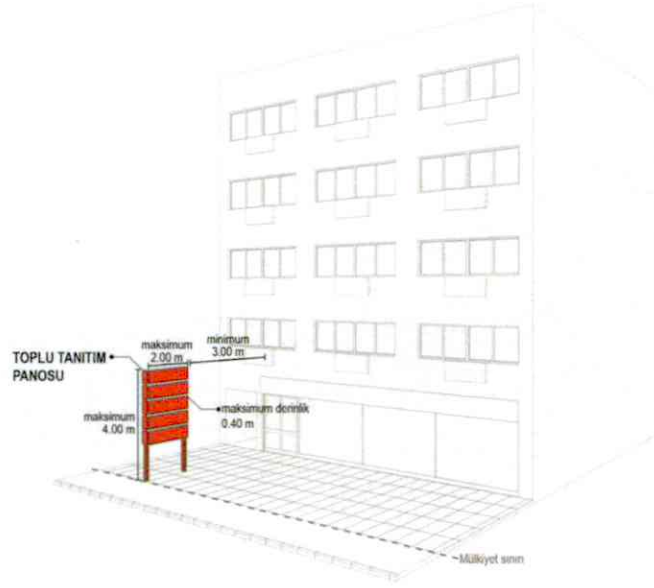
Şekil 26



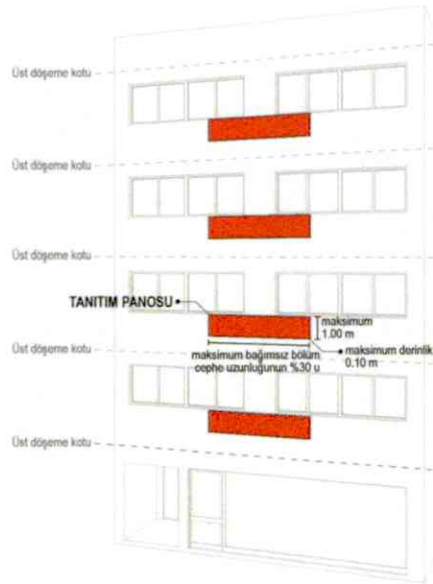
Şekil 27



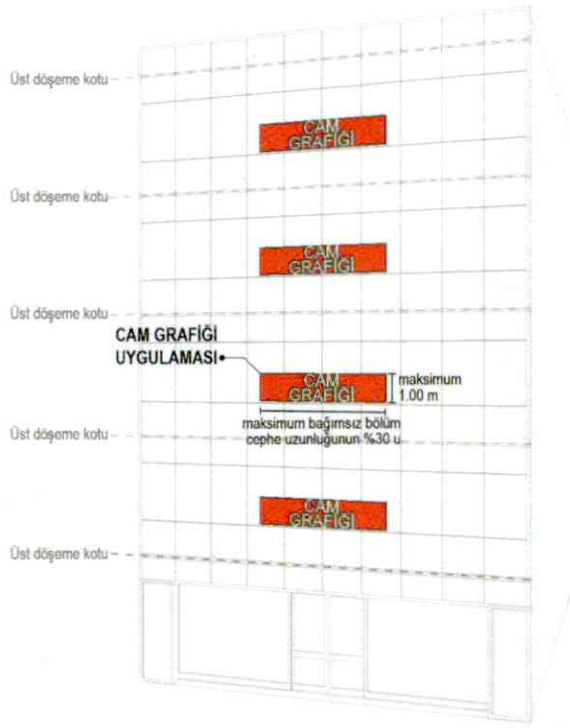
Şekil 28



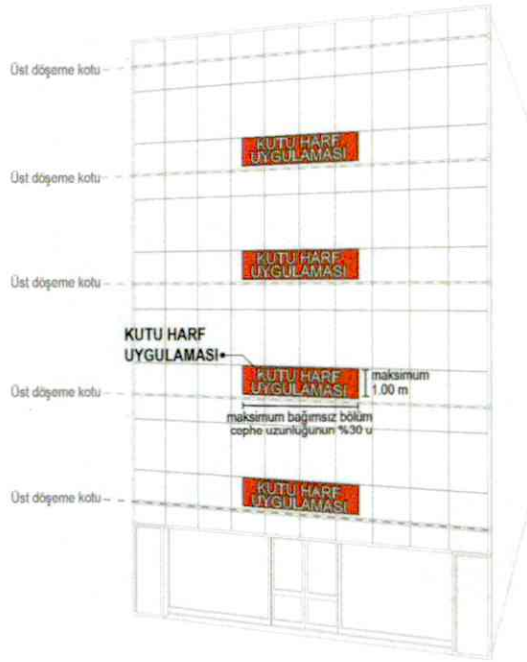
Şekil 29



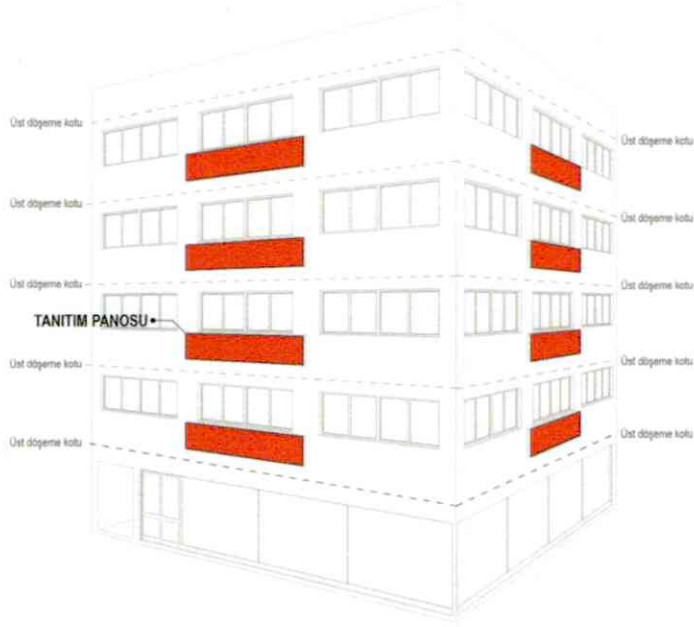
Şekil 30



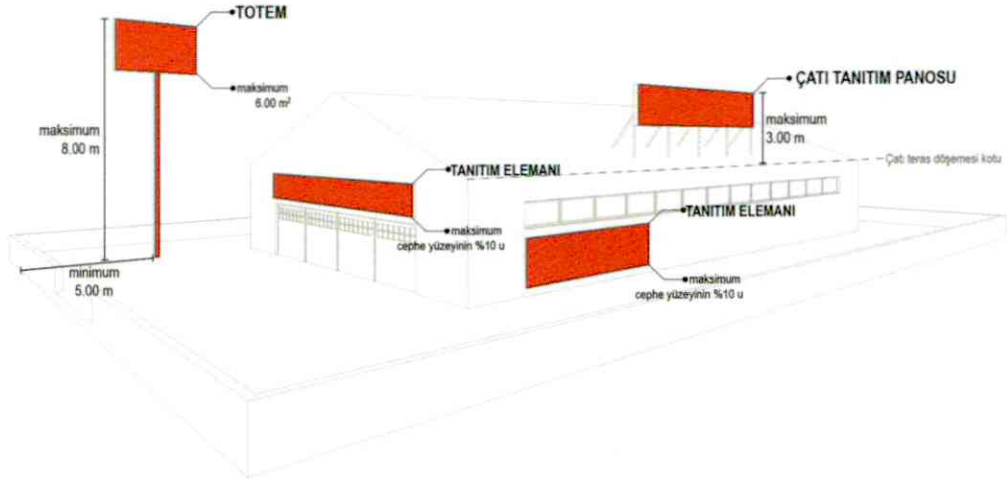
Şekil 31



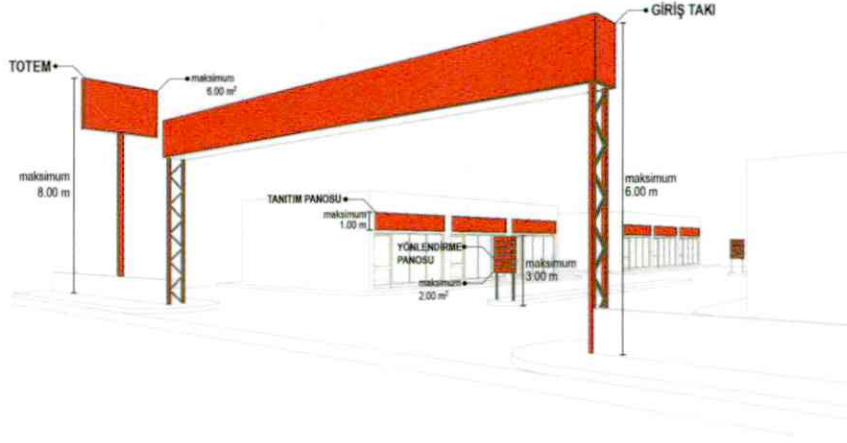
Şekil 32



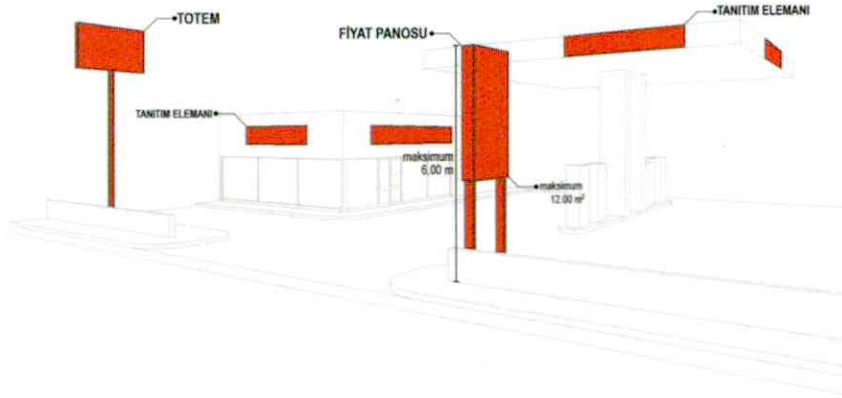
Şekil 33



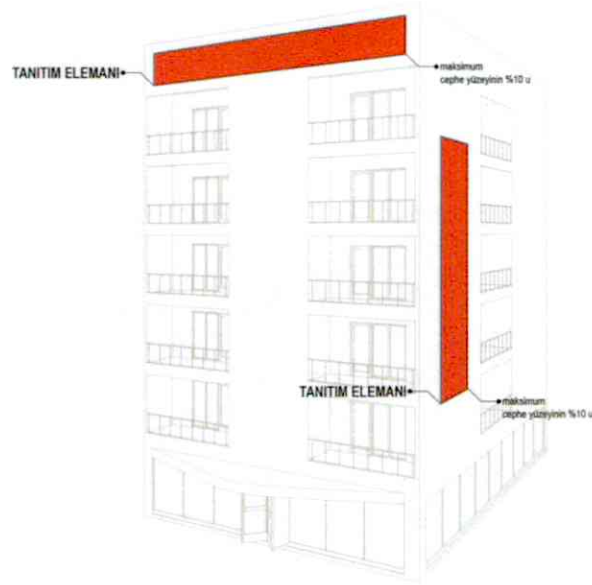
Şekil 34



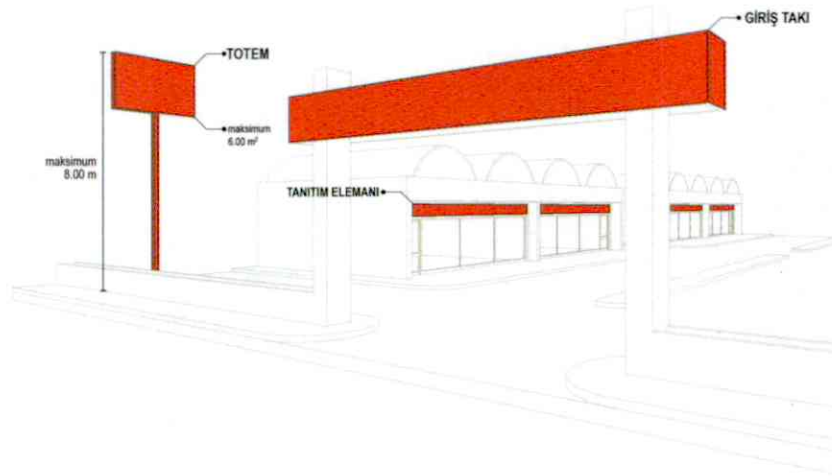
Şekil 35



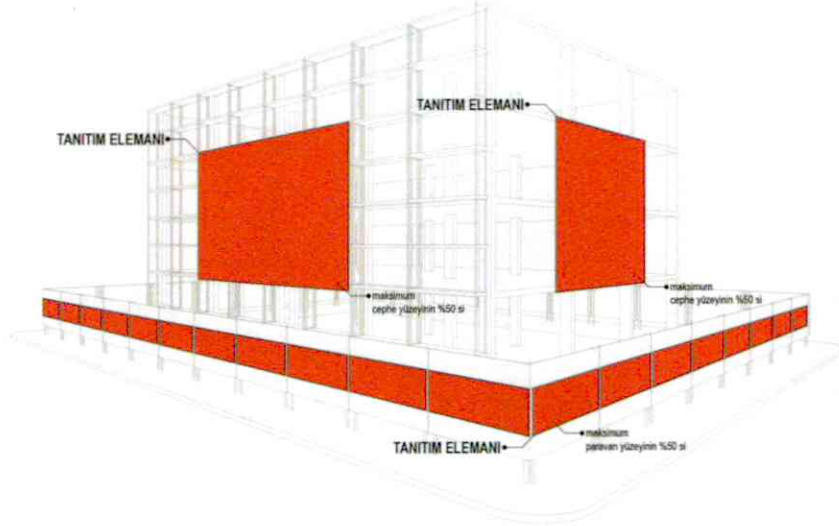
Şekil 36



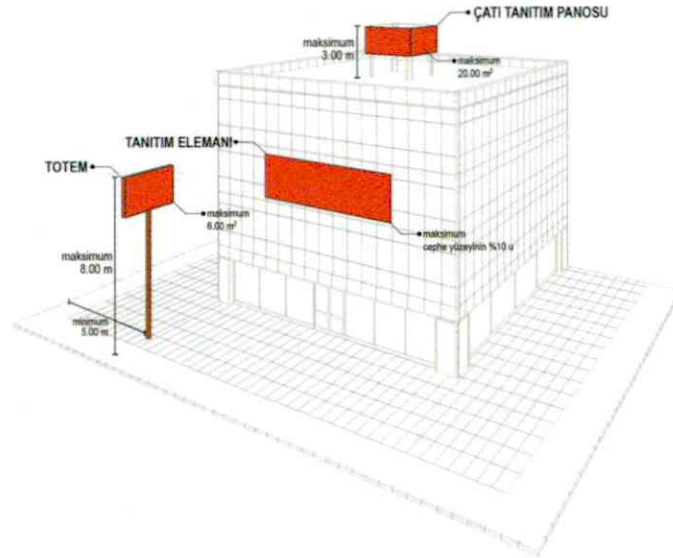
Şekil 37



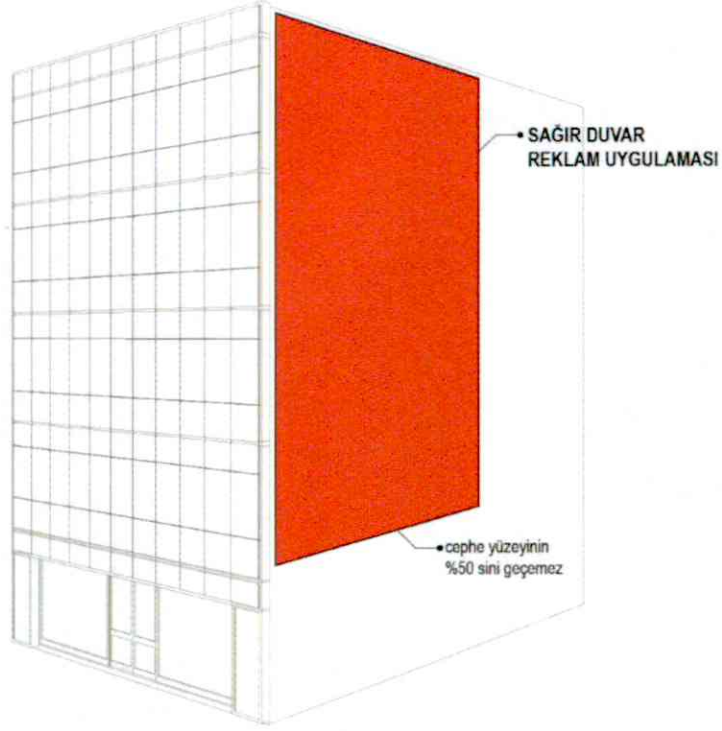
Şekil 38



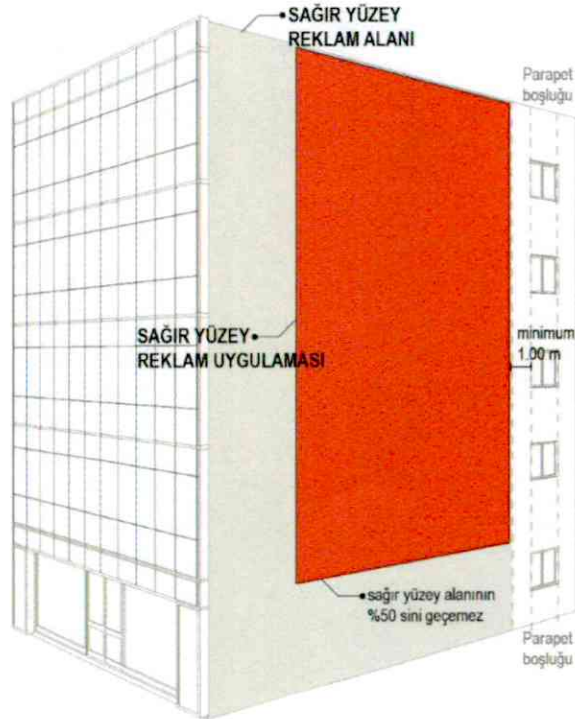
Şekil 39



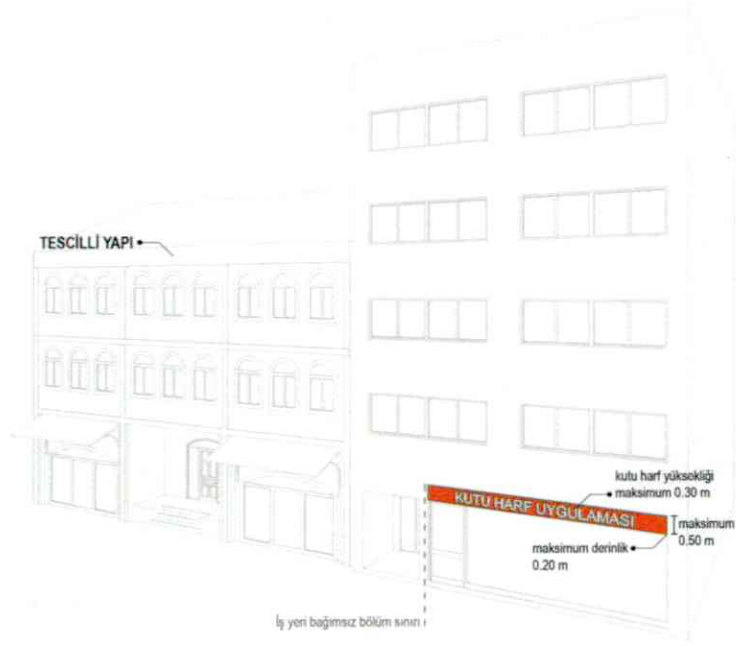
Şekil 40



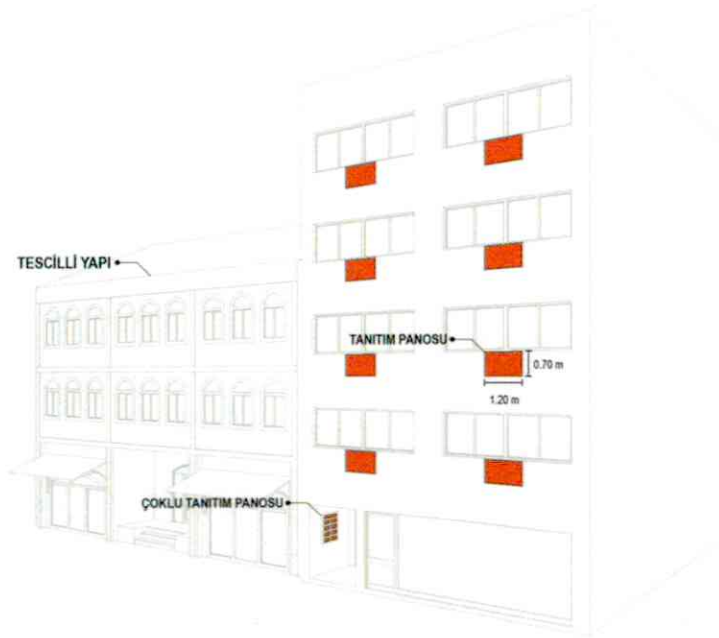
Şekil 41



Şekil 42



Şekil 43



Şekil 44